

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT FACTEUR DE PROTECTION Habilités de communication orale et écrite	OBJECTIF Augmenter la capacité de l'enfant de comprendre et de s'exprimer.	E L'enfant est en mesure de communiquer, d'être compris et de comprendre les autres lors de son entrée scolaire.	CIRCULITOUT, volet services de garde	<ul style="list-style-type: none"> • 45 services de garde en milieu familial et 2 haltes-garderies communautaires reçoivent 3 visites chacun (total de 135 visites pour 2015-2016) • Animation d'heures du conte, activités et jeux en lien avec le livre, prêt de livres.
			CIRCULITOUT, volet unité mobile d'animation (UMA)	<ul style="list-style-type: none"> • 16 sorties à bord de la caravane dans 4 milieux ciblés : Sainte-Agathe (HLM), Mont-Tremblant (HLM), Saint-Faustin-Lac-Carré (HLM) et Labelle (parc) • Animation L'heure du conte + activités participatives de groupe au parc, hlm, bibliothèque
		F Les pères et les mères reconnaissent l'importance du développement du langage chez leur enfant.	Atelier-conférence ☒ Développement du langage CIRCULITOUT, volet famille	<ul style="list-style-type: none"> • L'atelier-conférence durera 2 h 30 (info, questions, partage d'outils) avec l'orthophoniste et l'intervenante. • Cinq villages de notre MRC seront visités. • Un total de cinq ateliers-conférences. • Rejoindre les parents lors des visites CIRCULITOUT (voir les autres actions CIRCULITOUT du plan) avec du matériel adapté à la clientèle : pochette, affiche de sensibilisation... • Modélisation, formation pour les pairs
F FAMILLE FACTEUR DE PROTECTION Attitudes parentales	OBJECTIF Augmenter le sentiment de compétence des pères et mères de nouveau-nés dans leur rôle parental.	C Des activités d'éveil à la lecture sont mises en place dans la communauté.	CIRCULITOUT, volet communauté	Former une équipe d'animation permanente pour offrir des animations « clé en main » d'éveil à la lecture pour les enfants de 0 à 5 ans dans divers milieux.
			F Les pères et les mères se sentent confiants dans leur rôle.	Ateliers-conférences ☒ soirées de parents Zone Famille, volet parents
		C La communauté harmonise et développe des activités en lien avec le sentiment de compétence des pères et des mères de nouveau-nés (0-1 an).	Visite à domicile VIP	<ul style="list-style-type: none"> • Visite à domicile chez les parents d'enfants âgés de 4 à 8 mois. • Information sur services disponibles • Inviter ou accompagner ces parents-là vers des organismes ou activités existants. • Les diriger vers les bonnes personnes, en cas de besoin.
C COMMUNAUTÉ FACTEUR DE PROTECTION Mobilisation à l'égard de la petite enfance	OBJECTIF Améliorer la coordination de la diffusion de l'information.	F La famille connaît les diverses ressources et les services offerts dans son milieu.	Info-lettre	<ul style="list-style-type: none"> • INFO-FAMILLE est l'infolettre du regroupement local des partenaires. • Elle est destinée aux familles de la MRC ayant des enfants de 0 à 5 ans. • On y retrouve des activités, des capsules éducatives, des nouvelles sur les tout-petits... • Un envoi est fait tous les 15 jours.
			C La communauté individuellement et collectivement est capable d'orienter les familles vers l'ensemble des services offerts dans la MRC.	Site Internet